

Цены на регулярные и дистанционные учебные курсы SPSS

Все цены указаны в долларах.

Выбор курса	Цены на регулярные курсы SPSS		Цены на дистанционные курсы SPSS
	Стандартная	Специальная*	Специальная*
Введение в IBM SPSS Statistics Продолжительность 2 дня (14 часов)	600	300	150
Представление данных в IBM SPSS Custom Tables Продолжительность 1 день (7 часов)	300	150	75
Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics Продолжительность 2 дня (14 часов)	600	300	-----
Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics Продолжительность 1 день (7 часов)	300	150	-----
Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics Продолжительность 3 дня (21 час)	1200	600	-----
Введение в IBM SPSS Complex Samples Продолжительность 1 день (7 часов)	400	200	100
Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics Продолжительность 3 дня (21 час)	1200	600	-----
Углубленные методы маркетинговых исследований Продолжительность 3 дня (21 час)	1200	600	-----
Построение карт восприятия Продолжительность 2 дня (14 часов)	800	400	-----
Введение в IBM SPSS Conjoint Продолжительность 1 день (7 часов)	400	200	-----
Введение в IBM SPSS Decision Trees Продолжительность 2 дня (14 часов)	800	400	-----
Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью IBM SPSS Forecasting Продолжительность 3 дня (21 час)	1200	600	-----

* — Для клиентов, получающих техническую поддержку действующих лицензий SPSS в компании Predictive Solutions

Цены на корпоративные/индивидуальные учебные курсы SPSS

Цены указаны за один день обучения (7 академических часов). Все цены указаны в долларах.

Выбор курса	Количество слушателей	Корпоративный курс (Цены указаны за 1 день обучения)	
		Стандартная	Специальная*
Введение в IBM SPSS Statistics Продолжительность 2 дня (14 часов)	1	1000	500
Представление данных в IBM SPSS Custom Tables Продолжительность 1 день (7 часов)	2	1400	700
Эффективные приемы работы в IBM SPSS Statistics Продолжительность 2 дня (14 часов)			
Введение в синтаксис IBM SPSS Statistics Продолжительность 1 день (7 часов)			
	3 и более	1800	900
Статистический анализ данных в IBM SPSS Statistics Продолжительность 3 дня (21 час)	1	1400	700
Введение в IBM SPSS Complex Samples Продолжительность 1 день (7 часов)			
Сегментация рынка с помощью IBM SPSS Statistics Продолжительность 3 дня (21 час)			
Углубленные методы маркетинговых исследований Продолжительность 3 дня (21 час)	2	1800	900
Построение карт восприятия Продолжительность 2 дня (14 часов)			
Введение в IBM SPSS Conjoint Продолжительность 1 день (7 часов)			
Введение в IBM SPSS Decision Trees Продолжительность 2 дня (14 часов)	3 и более	2400	1200
Анализ и прогнозирование временных рядов с помощью IBM SPSS Forecasting Продолжительность 3 дня (21 час)			
Введение в IBM SPSS Modeler и Data Mining Продолжительность 2 дня (14 часов)	1	2000	1000
Работа с данными в IBM SPSS Modeler Продолжительность 1 день (7 часов)	2	2800	1400
Построение сложных моделей в IBM SPSS Modeler Продолжительность 2 дня (14 часов)			
Скрипты в IBM SPSS Modeler: автоматизация процессов Data Mining Продолжительность 1 день (7 часов)			
Управление аналитическими процессами с помощью IBM® SPSS® Collaboration and Deployment Services Продолжительность 1 день (7 часов)	3 и более	3600	1800

* — Для клиентов, получающих техническую поддержку действующих лицензий SPSS в компании Predictive Solutions